KISS CITY PARIS DEAUVILLE #2

BUSINESS

Comment les Leaders surmontent la crise du COVID-19?

LUXE

Reportage sur les Yearling de Deauville

SHOPPING

Spécial Fêtes

GASTRONOMIE

Notre Sélection Gourmande

PATRICIA GLORIA CONTRERAS

Interview exclusive de la Top Influenceuse

URBAI<mark>n Chic / Lifestyle / B</mark>ien-être / Mode / Design / Voyages / Street art



«SEULEMENT LE MEILLEUR»

DEVISE DE GEORGES H.MUMM



Depuis 1827, la Maison G.H.MUMM élabore ses cuvées à partir de raisins provenant des meilleurs crus de la Champagne, conformément à la devise exigeante de Georges Hermann MUMM.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



SINCE 2014... LA VALEUR DU TEMPS



a crise sanitaire de la Covid-19 a révélé nos talents cachés. Les audacieuses et audacieux ont profité du confinement pour entreprendre de beaux projets, qui étaient restés enfuis dans les tiroirs faute de temps. Le temps, une denrée précieuse et inestimable, qui pendant le confinement est devenu notre meilleur allié. Au fil des mois, les amitiés se sont solidifiées, des partenariats se sont renforcés, en même temps que ce méchant virus mettait à l'épreuve notre solidarité. Chez Kiss City Paris, nous avons pris le parti du changement, de l'innovation et de l'audace, pour relancer un media, créé en mars 2014, à la ligne éditoriale plus affirmée, valorisant le Made in France et l'art de vivre à la Française si chers à nos cœurs. Une identité riche de sens et d'éthique, puisque plus que jamais le « Made in France » rayonne dans l'Hexagone et hors de ses frontières !

Nous revendiquons cette image romantique et séductrice, de l'épicurien.ne, profitant des bonnes choses de la vie, avec goût et raffinement. A travers Kiss City Paris, nous voulons promouvoir cet art de vivre so frenchy, qui nous rend unique aux 4 coins de la planète. C'est dans cet esprit aux valeurs fortes, que

nous avons ouvragé cette 2ème mouture Kiss City Paris, qui nous l'espérons, vous séduira et deviendra votre rendez-vous lecture privilégiée!

Bref, le nouveau Kiss City Paris 2020 s'affranchit de tous les codes, pour encore plus de liberté et d'impertinence !

Fondatrice & Directrice de Publication



KISS CITY PARIS#2 – Paris Deauville – www.kisscitymag.com – Directrice de Publication & Rédactrice en Chef : Estelle GUEÏ – Edition & Diffusion : KissCity Com, 10 rue de Penthièvre, 75008 PARIS. SIREN en cours d'attribution – Régie Publicitaire : Estelle GUEÏ – estelle.kisscitymag.com - 06 19 57 38 63 – Rédaction : Estelle GUEÏ, Morgan PALMER, Ghyslaine MOREAU de RAYMERONT – Graphisme : Derek HOLZER – Correction: Manon Fraschini

2 Éditions : Paris-Deauville & Nantes-La Baule – Diffusion : 10.000 exemplaires - Distribution : Hôtels 4 et 5 étoiles, restaurants, boutiques de luxe, conciergeries, sièges de sociétés, concessions automobiles, golfs, tennis countries clubs, cabinets médicaux, cliniques privées, médias, entreprises partenaires, institutions...

La reproduction même partielle des articles et illustrations parus dans Kiss City Mag est interdite et constitue une contrefaçon. Le contenu des publicités est sous la responsabilité des annonceurs. KissCity Com décline toutes responsabilités pour les documents remis. Dépôt légal à parution.

Numéro ISNN en cours d'attribution. Gratuit, ne peut être vendu, ne pas jeter sur la voie publique. Édité par l'Agence de Communication Digitale & Événementielle KissCity Com (SIREN en cours d'attribution)



















SOMMAIRE

KISS CITY PARIS #2

KISS CULTURE

6. Ça Buzz : **nouveaux talents ! 48. Street Art** : Rencontre terrain

avec le graffeur **SKEO**

KISS LIFESTYLE

14. Deauville : Les haras de prestige

26. Evasion sur l'île de Corisco

28. Envie de large pour l'été 2021!

40. Les adresses du Kiss

KISS MAG

18. Rencontre avec Maxime Dereymez

22. Portrait d'une médium 3.0

24. Gastronomie:

Séléction des Fins Gourmets

42. Santé : Les **Lego** nous soignent **46. Santé :** Interview du Dr. Berkovits

KISS MODE

7. Parfums mixtes d'exception 8. Objets de désir spécial fêtes 10. Patricia Gloria Contreras : Mannequin Internationale et Influenceuse de renom

KISS MONDAIN

50. Les Peoples & Patrons aiment Kiss City Mag : Chroniques Mondaines

KISS BIZ

32. Entreprendre en plein COVID-19, les conseils de **Sébastien Le Coz,** CEO d'**Aveta Global**

36. Immobilier : Pourquoi le marché du luxe reste une valeur sûre ?





Boutique officiel Super Soco 77 Rue du Cardinal Lemoine,75005 Paris 07.67.47.31.68

Kiss City Paris déniche les nouveaux talents

pour le plus grand plaisir des sens!

ART-THERAPY: LE BODY PAINTING

Entre nu artistique et photographie urbaine, l'artiste BMO, né à Bethléem, mélange les genres et les disciplines. Ses œuvres photographiques inspirées du graffiti, sont réalisées en grands formats et en tirages uniques. Les mises en scène audacieuses, dans les décors sauvages, dénudent

des modèles revêtus de peinture, surnommés les « BMO Girls ». L'artiste transgressif collabore notamment avec le photographe Anthony Gallet dans le cadre d'une collection d'œuvres hautes



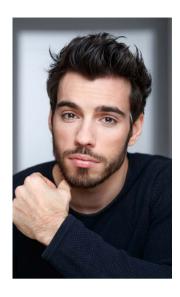
en couleur « Colorsérie ». En outre, BMO passera une étape, en proposant aux enchères, chez Drouot, une nouvelle collection de toiles. 2 expos auront lieu en octobre et en novembre.

ELECTRO CONSCIENT

LA Laura, DJ, chanteuse et compositrice, Laura Pinon-Courtoy véhicule du haut de ses 21 ans un message positif aux jeunes à travers ses textes engagés. Son 1er EP (3 titres) « I'm leaving right away » est



sorti en plein confinement, le 3 avril 2020. Il parle de l'aspect négatif des drogues et fait comprendre à sa génération qu'elle peut aussi s'amuser sans substance illicite et éphémère. Son univers musical électro s'inspire de l'underground, du street art, de la mode et de l'esthétisme des couleurs pop qui habillent ses clips. Une artiste à suivre avant qu'elle ne s'envole pour Los Angeles!



DEMAIN NOUS APPARTIENT!

Formé au Cours Florent, le comédien. Alexis Loizon s'est fait remarquer à la télévision en 2008 dans la mini-série « Rien dans les poches » avant de jouer en 2011 dans la saison 2 de « Hard » sur Canal +. En parallèle, Alexis interprète des rôles dans des comédies musicales comme « Footloose », « La Belle et la bête », au Théâtre Mogador, « Roméo & Juliette », et « Grease » en 2017, où il joue le héros Danny Zuko. Le cinéma lui fait aussi les yeux doux, depuis qu'il a été casté aux côtés de l'actrice américaine, Emma Watson, dans « La Belle et la bête » en 2017, réalisé par Bill Condon. Alexis Loizon a excellé dans les séries « Engrenages » (saison 7) et « Demain nous appartient » où il incarne avec brio le rôle de Julien Humbert, Plus récemment, Alexis Loizon a incarné Kamel Ouali dans le biopic consacré à Grégory Lemarchal sur TF1 « Demain nous appartient ». L'acteur de 31 ans se lance dans la production!

LES 5 PARFUMS

MIXTES D'EXCEPTION

La rédaction vous propose une sélection de parfums de niche hors du commun pour hommes et femmes qui souhaitent des fragrances uniques!



BDK - SEL D'ARGENT

Parsemé de cristaux de sel et baigné d'embruns, Sel d'Argent est un parfum frais et blanc qui semble tout droit venu de la mer. Une brise fraîche et salée qui dépose sur la peau réchauffée par le soleil quelques cristaux de sel.

150 € les 100 ml





2

MICALLEFDESIRTOXIC

Hespéridé, ambré et épicé se déployant avec sensualité sur toutes les peaux, Désir Toxic est la nouvelle émotion liquide articulée autour d'ingrédients inattendus dont le cannabis. Une eau de parfum tonitruante, intensément addictive.

225€ les 100ml



Un accord boisé sur fond de patchouli, gaïac et vetiver, structure la composition et retient la volatilité des notes hespéridées pour un sillage puissant et tenace.

126€ les 100 ml





4

STATE OF MIND

SECRET OF SUCCESS

Secret of Success représente l'esprit de la réussite personnelle. La fragrance joue d'abord sur un contraste chaudfroid avec la cannelle et le pamplemousse, puis sur un contraste entre la masculinité du romarin et du Oud et la sensualité du Ylang Ylang.

230,00€ les 100 ml





AFFINESSENCE

MUSC - AMBRE GRIS

100 % Notes de Fond

Connu pour ses effluves inimitables, le véritable AMBRE GRIS est d'autant plus précieux lorsqu'il a pu « vieillir » et se bonifier, flottant des années sous le soleil de l'océan Pacifique.

335,00 € les 100 ml



OBJETS DE DÉSIRS

La rédaction vous a sélectionné quelques idées cadeaux pour les fêtes de fin d'année. A offrir et à se faire offrir !



I. TAN TOWEL - Lingettes Auto-bronzantes corps entier 29.00€ / 2. LEBEAU COURALLY - Le Bonbon Corail Cuir de Vachette 1450€ / 3. SKULL CANDY - Écouteurs Push™ totalement sans fil 129.99€ / 4. UGG - Cali Sunset baskets 150,00€ / 5. NUVO - Liqueur pétillante 15% vol 27.00€ / 6. LOTUS - Montre version Gold 99,00€ / 7. RAYON D'OR - Herschel Valise cabine rigide Trade 55 cm Ash Rose 179.00€ / 8. PYLONES - Très grand cabas de plage - Beach Bag Fluocéan 39,00€ / 9. HOC - Parfums London 11:00 AM Vincent Schaller 100 ml €330.00 / IO. KRYS - Lunettes de soleil Quay 58.00€



I. MAISON KEISSOFF PARIS - Rasoir de sûreté + Blaireau (Shave Kit) 69.00€ / 2. CHÂTEAU DE LA GRÂCE DIEU DES PRIEURS - Saint Emilion Grand Cru 270.00€ / 3. PTIT CON PARIS - Sweat Écusson Fraternity à capuche 109.00€ / 4. TBS - Baskets Hendrix 79.00€ / 5. MAUBOUSSIN PARFUMS - Private Club 79,00€ / 6. OCEOPIN - Le gel lavant 24.00€ / 7. ENERGETIX - Montre avec aimants de Néodymes pour le bien-être 249.00€ / 8. MAGNUM - Glace Collection Ruby 288 g 3,35€ / 9. ALBAN MULLER COSMETIQUES - Sérum Multi-actions - 50 ml 64€ / IO. ATOL - Très Timberland Eyewar - Monture solaire à partir de 119,00€ / II. MARIA NILA - Cire modelante Gabbro €26.00 / I2. X BY KYGO - Écouteurs E7/1000 bluetooth sans fil intra-auriculaires 149,90€





PATRICIA GLORIA CONTRERAS

vec ses 350K abonnés Patricia Gloria Contreras fait partie des influenceuses et jet-setteuses parisiennes incontournables. Née au Mexique, elle a suivi des études en marketing et en affaires internationales. Sa carrière décollera grâce à la télévision ou elle jouera dans des séries populaires italiennes et elle participera à l'émission de télé-réalité italienne « Isola dei famosi ».

Propos recueillis par Estelle Gueï

Y.B: Tu es à la fois maman, mannequin et influenceuse, comment te considères-tu?

Patricia Gloria Contreras: Je me considère comme une artiste avant tout, je fais mes études d'art à Paris, au Louvre, ECV et Parsons school. Mon côté maman a toujours été très présent, car j'ai toujours rêvé d'être mère. Aujourd'hui j'ai la chance de vivre dans la ville de mes rêves Paris et faire de ma passion mon travail.

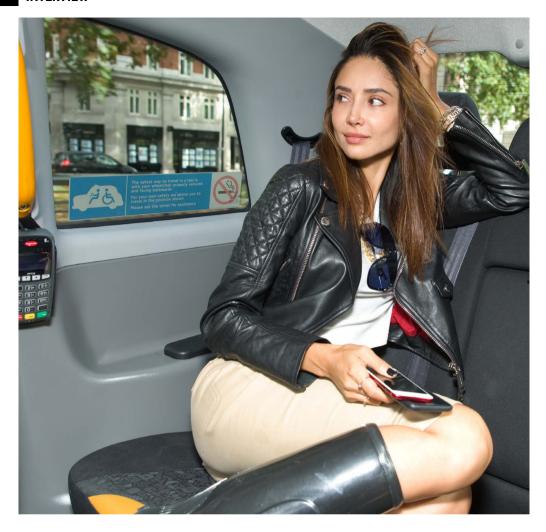
On te voit partout, dans les plus grands défilés et dans les événements les plus mondains, comment arrives tu à jongler entre ta vie professionnelle et personnelle? Je suis très organisée, je programme chaque chose. Avant je n'étais pas comme ça, j'ai appris avec le temps que l'organisation était la base de la réussite.

Quel a été l'événement qui t'a le plus marqué et pourquoi ?

J'ai fait beaucoup d'événements depuis que j'ai commencé ma carrière. Ils sont tous très, très beaux mais je dirais que les défilés de Balmain et Louis Vuitton m'impressionnent le plus.

Tu t'es lancée sur Tik Tok récemment, penses-tu que c'est le réseau social de l'avenir?

Je crois que Instagram continue à être celui qui marche le mieux en Europe pour l'instant, TikTok en Amérique, et Ilya en Asie.



Tu as un corps « zéro défaut », quel est ton secret pour obtenir ce body summer ?

Merci pour les compliments ! Je fais très attention à ce que je mange, c'est le plus important aujourd'hui.

Comment la crise du COVID t'a impactée ?

La Crise m'a fait devenir beaucoup plus consciente, et surtout à valoriser ce que parfois on considère comme acquis.

Quelle est ta vision du « Nouveau Monde » ?

Le monde bouge toujours, les crises sont nécessaires pour aller plus loin, j'espère que cette crise aidera les gens à vraiment prendre conscience de se débarrasser de la superficialité, même le monde de la mode doit comprendre ça. J'espère qu'on arrivera à une période d'équilibre.

En quoi sera-t-il différent de l'ancien?

J'espère qu'on arrivera à vivre en harmonie, la bonne éducation reste pour moi la clé du succès et du changement. J'espère qu'il y aura plus de démocratie, moins de bureaucratie, le nouveau monde, pour moi, ne doit pas exister au prix qu'il y a un vieux monde qui souffre déjà.

Je sais que c'est une utopie, mais « j'espère qu'il y aura des nouveaux leaders qui auront la volonté de tout changer! »





DEAR YEARLING

DEAUVILLE TOUJOURS DANS LA COURSE

es traditionnelles et célèbres ventes de yearlings à Deauville auront lieu cette année en septembre, puisque ARQANA et Osarus ont conjointement décidé de repousser l'événement. Ces belles ventes sont réalisées grâce au travail d'exception des Haras français. Kiss City est parti à la découverte des Haras de prestige.

Propos recueillis par Ghyslaine Moreau de Raymeront

Dans la tradition des pur-sang

Yearling, est un anglicisme désignant plus précisément un poulain pur-sang qui doit impérativement avoir un an révolu. Tous les pur-sang sont exclusivement conçus par la monte naturelle, sans insémination artificielle ou transfert d'embryons ou autres techniques non naturelles. De ce fait, les poulains naissent de janvier à mai-juin, Ainsi, dès le 1er janvier de l'année suivante, les poulains de lignées sont considérés comme yearlings. Lorsqu'ils défilent sur le ring d'ARQANA en août et octobre, les yearlings sont donc âgés de 14 à 18 mois. Les ventes de yearlings les plus célèbres sont celles de Newmarket en Angleterre, Keeneland aux États-Unis et Deauville en France.

Le label Deauville

Les ventes de Deauville sont aujourd'hui devenues un véritable label. Deauville pour la vente de pur-sang garde depuis de longues années la première place en France et la seconde sur le marché européen. Devenue une vraie légende, les ventes de yearlings ARQANA (l'Agence Française de Vente de Pur-Sang) fournissent des chevaux d'exception, et les gagnants des meilleures épreuves á travers le monde. Les ventes exceptionnelles de yearlings à Deauville sont mythiques! En 2019, un yearling a été attribué pour la coquette somme de 1,6 million d'euros, la fille de Dubawi, étalon-vedette considéré comme l'un des meilleurs du monde.

Exceptionnellement la vente d'août aura lieu cette année en septembre. Les 3 ventes de yearlings « Premium » en Europe se dérouleront au cours d'un seul et unique séjour, regroupant sur trois jours l'élite de la production française. Les acheteurs venant du monde entier, depuis les Etats-Unis, le Japon, l'Australie ou encore des pays du Golfe, se retrouveront entre le 24 et le 26 septembre 2020. Cette date a pu être choisie grâce à la vente de yearlings de Tattersalls Irlande avancée d'une journée et arrêtée du 21 au 23 septembre 2020. Tattersalls Irlande l'agence de vente leader en Europe pour les ventes de pur-sang, est devenu' majoritaire dans le capital d'Osarus en 2012.

Une nouvelle vente de yearling aura lieu à Deauville du 19 au 23 Octobre 2020. Cette vente ARQANA intègrera environ 150 yearlings qui auront été présentés en amont par la société de vente aux enchères, Osarus, à La Teste. Cet imposant acteur incontournable dans le paysage des ventes européennes, a organisé la première vente 100% digitale le 27 mai 2020, en direct de l'Hippodrome d'Angers, une grande première!





Les Haras en Normandie, de vraies mines d'or

Depuis quelques années, les haras spécialisés dans l'élevage de pur-sang fleurissent en Normandie. Henri Bozo, le directeur du Haras des Monceaux s'en réjouit, car ses pur-sang présentés lors des ventes de Deauville, se sont fait remarquer grâce à leur qualité exceptionnelle. Cette rareté recherchée provoque l'envol des prix pour atteindre sans cesse des records vertigineux. Nous pouvons être fiers et chauvins. Ils sont nombreux, près de quatre-vingt éleveurs dans la région. Parmi les plus grands noms figurent : le Haras d'Etreham, le Haras du Cadran, le Haras des Capucines, le Haras de Grand Camp, le Haras de Maury, le Haras du Mézeray, le Haras des Monceaux, le Haras de la Pérelle, le Haras de Tourgéville...

 Dans le Calvados, pas loin de Lisieux, le Haras des Monceaux, créé en 1924 sur un domaine de 330 hectares, compte quelques 200 boxes et près de 80 poulinières appartenant soit au haras, soit à des particuliers. Il est devenu depuis ces quinze dernières années, un des plus prestigieux haras de France, un des meilleurs vendeurs de yearlings en France. Succès à répétition, talent indiscutable, un professionnalisme assuré pour Henri Bozo et ses associés. Ils sont toujours présents aux deux ventes de Deauville. Les prix de vente de ses yearlings sont parfois impressionnants, on parle de 1,9 million d'euros, 1,15 million d'euros ou encore en 2015, de 2,6 millions d'euros, enchère remportée par Mohammed Ben Rachid Al Maktoum, émir de Dubaï.

- Le Haras des Capucines crée en 1998 par Eric Puerari et Michel Zérolo, s'étend sur 150 hectares dans l'Orne. Acteur majeur des rings de vente depuis plusieurs années, il se démarque par la qualité de ses pedigrees et par des femelles de très haut niveau.
- Autre exemple incontournable, Le Haras de Maury. C'est une histoire de famille depuis les années 50. Il débute par un élevage d'Anglo arabes, et de Pur-sang arabes de show. Renée Laure Koch reprend le flambeau en 1980 et

s'oriente, elle, vers la course. Eleveuse, entraineuse, cavalière, jockey, la célèbre Renée-laure Koch multiplie les titres de gloire et les victoires. Elle réalise la première transaction avec les pays du Golfe en 1988, aujourd'hui Cheik Sultan Bin Khalifa Al Nahyan, Cheik Mohamed Al Thani, et le Cheik Mohammed Al Maktoum sont devenus des acheteurs fidèles.

Hommage à une figure du monde des pur-sang

Ces dernières années, Oman a fait un grand pas en avant dans le monde des courses de pur-sang arabes. Le sultan Qabus ibn Saïd d'Oman est mort le 11 janvier 2020 à l'âge de 79 ans, après un demi-siècle de règne. Il avait acquis une vaste propriété en France sur un terrain 18 hectares, au hameau de Massoury, en Seine-et-Marne. Passionné de chevaux, à Oman, il a créé « Les Cavaliers Du Sultan » et a fait de ses 1 400 pursang, les plus élégants représentants de son pays. Grace à lui, en moins de vingt ans, avec la Cavalerie royale, Oman s'est imposé sur les champs de courses, dans les compétitions ou les shows du monde entier.

Echappée belle

• Partez à cheval à Oman, de la capitale Mascate au désert dueWahiba pour découvrir un pays aux facettes multiples. Un pays chargé d'histoire depuis le Ille siècle av. JC. et de traditions aux mille et unes facettes. Le groupe est composé de 2 à 8 cavaliers. Agence Cheval d'Aventure au +33 (0)4 82 53 99 89 et cheval-daventure.com





MAXIME DEREYMEZ

DANSE AVEC UNE STAR



anseur vedette de l'émission phare de TF1, « Danse avec les Stars », Maxime DEREYMEZ, n'est pas seulement une belle silhouette, aux pas de danse impeccables. C'est aussi un talentueux Chorégraphe, Directeur Artistique et Créateur de la troupe D'pendanse, au palmarès impressionnant. Pour Kiss City Paris, Maxime a accepté de dévoiler ses projets de la rentrée et de partager son incroyable ascension, avec simplicité et passion!

Propos recueillis par Estelle Gueï

9 fois Champion de France, Finaliste du Championnat d'Europe et du Championnat du Monde 10 Danses. Comment es-tu tombé, enfant, dans la marmite de la danse?

A 7 ans j'ai demandé à mes parents d'apprendre à danser. Ils n'étaient issus de ce milieu, leur seule référence était la danse de salon, où ils s'étaient entraînés pour leur mariage. Depuis l'inscription à mon premier cours de danse, je n'ai plus jamais décroché car je savais que c'était le métier que je voulais exercer plus tard!

Comment tes parents ont réagi face à ton souhait de prendre des cours de danses ?

J'ai eu la chance d'avoir des parents qui m'ont suivi et encouragé jusqu'au bout. Ils ont fait des sacrifices, m'ont accompagné tous les week-ends en compétition ou aux cours qui étaient parfois à Grenoble ou à Lyon. On faisait plusieurs trajets, plusieurs fois par semaines... Mes parents ont eu un rôle essentiel, car dans les années 90, il n'y avait pas structure réelle type sport études pour la danse, ni les bourses ou subventions pour les danseurs. Aujourd'hui ça évolué. Si je n'avais pas eu l'aide de mes parents, j'aurais eu du mal à m'en sortir. Je leur dois beaucoup!

A quel moment tes parents se sont-ils rendu compte que leur investissement portait ses fruits?

Enfant, j'ai eu très rapidement des résultats, car j'ai été Champion de France Cadet, avant d'avoir des titres en adulte. Tout s'est fait naturellement... Cela dit, jamais je n'aurais imaginé faire de la télé et monter une troupe de danse!

Qui étaient tes idoles ?

Grâce à ma prof de danse, Madame Julien, qui n'est plus là malheureusement, j'ai découvert le danseur, acteur et chanteur américain, Fred Astaire, qui m'a beaucoup inspiré. Selon elle, Fred Astaire était l'artiste le plus réputé, qui mettait toujours ses danseuses en valeur.



Tu as eu des professeurs réputés, tels que Mme Julien à Grenoble, quels sont les conseils qui se sont révélés être payants pour la suite de ta carrière ?

J'ai eu la chance d'être aussi doué en danse latine, qu'en danse standard, alors qu'à un certain niveau de compétition, on doit se spécialiser en choisissant entre les danses standards, types valses, fox trot et les danses latines, cha cha et samba. Sauf que moi, je n'ai jamais su me spécialiser, car j'aimais les deux catégories. J'ai ainsi réussi à être Champion de France en danse latine et Champion de France en danse standard. Le fait d'être pluridisciplinaire a été une chance pour la suite de ma carrière, puisque dans Danse avec les stars cette particularité est un atout qui me permet de pouvoir maîtriser les 10 danses, ce qui n'est pas le cas de beaucoup de personnes.

Quelle école de danse conseillerais-tu à Paris ou à Grenoble pour débuter ou se perfectionner ?

Pour la compétition, je conseille l'école de Marc Oueder, pour le loisir celle de Cyril Cerveau. Pour le loisir, j'affectionne tout particulièrement la psychologie moderne de Michel et Charly MOSER, du studio Le feeling à Pantin.



La rencontre qui a changé le cours de ton destin?

La rencontre avec Katrina Patchett. On a commencé à danser ensemble en compétition, avant l'émission TV « Danse avec les stars ». Instantanément, une alchimie s'est instaurée entre nous, car nous avions des passions communes et des goûts très similaires. Dans le milieu de la danse une telle complicité est très rare. J'ai mis des années avant de trouver une danseuse avec qui ça puisse coller ! Katrina est devenue comme ma sœur.

En tant que jeune homme originaire de Grenoble, penses-tu que pour réussir dans le show-biz il faille à tout prix passer par Paris? En France, Paris est un passage obligé lorsqu'on veut faire une carrière artistique, car les tournages et les castings sont centralisés dans la capitale. On n'a pas le choix.

Depuis la saison 1 de « Danse avec les Stars », 10 ans plus tard tu es toujours à l'affiche, en tant que Coach, Chorégraphe et Danseur d'élite. Quelle est, selon toi la recette de ton succès et de ta longévité? J'ai réussi à me distinguer parce que j'ai eu des partenaires qui n'étaient pas forcément les meilleur.e.s, mais parmi les plus connues, comme Shym, Clara Morgan, Pamela Anderson, Caroline Receveur, Laury Thilleman ou Arielle Dombasle... Bien que j'aie été 2 fois en finale sur les 10 saisons, je ne lâche rien lorsque j'ai des célébrités entre les mains, car j'ai envie que le premier prime, soit comme une finale. Je veux faire le spectacle et montrer aux spectateurs ce qu'est la belle danse!

Quelles relations entretiens-tu avec les autres membres de « Danse avec les Stars ? »

Il n'y a pas de rivalité, nous sommes un noyau dur depuis le début de l'aventure et sommes conscients d'être privilégiés par l'émission.

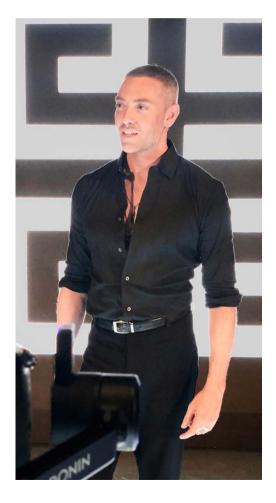
Quelle est ta journée type pour entretenir ce corps d'athlète ?

Brunchs et petits déjeuners au Mc Do (rires), je rigole! Tout passe par la nourriture, je fais très attention à ce que je mange. Je ne suis pas un forcené de la musculation, j'en fais minimum 2 à 3 fois par semaine en salle. Je complète ensuite avec 2 séances d'électrostimulation chaque semaine et j'ai aussi une application coaching à la maison pour travailler mon poids à l'aide de mon corps.

J'ai cru comprendre que tu aimais les bonnes tables. Quelles sont tes 3 adresses incontournables pour passer de bons moments, en famille, entre ami.e.s ou en amoureux à Paris ?

Le Saperlipopette avec le chef cuistot Norbert, à Puteaux. Le cadre est super sympa, idéal pour les familles. En amoureux, je recommande le Tendance, et avec les copains, The Oxtone, resto bar branché, au cadre très sympa.

« Paris est un passage obligé lorsqu'on veut faire une carrière artistique, car les tournages et les castings sont centralisés dans la capitale »



Ton actualité est riche, car tu prépares la tournée « Entre Nous » avec la troupe des 8 danseurs d'Elite « D'pendanse » en mars 2021. Parle nous de ton projet ?

« Entre Nous » est un spectacle sur-mesure où nous jouons nos propres personnages et racontons notre aventure artistique. On oscille entre le spectacle de danse et la comédie musicale. Au fil des représentations le spectacle s'est étoffé, et les danseurs super-compétents, ont chacun rajouté leurs petites touches. Le démarrage a été fantastique, puisqu'avant le Coronavirus nous avons joué au Palais des Sports à guichets fermés devant 3 500 personnes.

Quel est ton rôle dans la création du show *D'pendanse*?

J'ai créé la troupe, écrit le show, régissé les chorégraphies. Mon rôle est celui de Directeur Artistique, mais c'est notre troupe plus que la mienne, tout le monde s'investit.

Quelles sont tes prochains projets TV?

J'ai un projet en attente pour une nouvelle émission télé où j'aurais éventuellement le rôle de Directeur Artistique... A la rentrée on verra comment les choses vont évoluer...

Ton ou ta partenaire idéal.e au cours de ces 10 dernières saisons, sur le plateau de Danse avec les Stars?

Sofia, impressionnante. Shy'm pour le feeling et Pamela Anderson où nous étions très fusionnels.

La personnalité que tu rêverais de coacher ?

L'actrice Jennifer Lopez.

Le projet qui représenterait un vrai défi en tant que chorégraphe ou Directeur Artistique ?

Que mon spectacle fonctionne hors de France, dans d'autres continents et conquérir un nouveau public.

Découvrez l'interview en intégral sur **kisscitymag.com**



FATIMA BELAQUEDJ

LA VOYANCE EN HÉRITAGE!

édium Spirite, Voyante, Cartomancienne depuis 30 ans et enregistrée à l'INAD Pro (Institut National des Arts Divinatoires). C'est à l'âge de 8 ans que Fatima découvre son don pour la voyance. Subitement, sans crier gare, au bord de son lit, se tient sa voisine qui a pourtant rendu l'âme la veille.... Elle lui transmettra un message de l'au-delà à l'attention de son fils qui est sur le point de se marier. Depuis cette nuit, la vie de Fatima ne sera plus jamais la même! Fatima détient un don à la fois rare et atypique, qui la rend unique.

Cette faculté transmise par sa grand-mère maternelle, lui permet de lire l'avenir et de soutenir les personnes qui ont besoin d'être guidées ou soutenues à un moment de leur vie. Le son d'une voix, même au téléphone, ou la vue d'une personne, lui déclenchent des intuitions ou des prémonitions très fortes sous forme de « flashs ». Ces images révélant une perception de la réalité, se transforment par la suite en actions imminentes qui se réalisent.

Fatima s'est aussi fait remarquer dans des émissions de TV et salons réputés consacrés à la voyance. Son don de voyance extra-lucide a été unanimement reconnu par sa clientèle, qui la suit depuis de nombreuses décennies. Certaines sont devenues des amies.

Les supports de prédilection de Fatima Belaouedj sont variés, maniant aussi bien le Tarot Espagnol, que le pendule ou l'écriture automatique pour confirmer ses prédictions. Fatima est une médium, cartomancienne et numérologue, technique et hypersensible.

En plus de prédire l'avenir, elle possède aussi la faculté d'établir une communication avec l'au-delà, pour entrer en contact avec les Etres Cher(e)s Disparu(e)s. Fatima soulage aussi les personnes souffrant de douleurs articulaires ou de petits tracas, grâce à son don de guérisseuse. Ses motivations

« Pourquoi ne pas interroger les arts divinatoires sur notre avenir ? Car n'oubliez pas, que la vie est un parcours initiatique semé d'embûches et riche de surprises! » sont nobles et motivées par l'envie d'aider son prochain, de se sentir utile et d'apporter des solutions comme une sorte de « guide spirituel qui vous tient la main ».

Un rôle de guide spirituel

Bienveillante, douce, discrète et professionnelle, Fatima sera toujours à votre écoute, sans jamais vous juger. Son rôle de Medium-Spirite, est de vous accompagner et répondre à toutes vos questions avec sincérité.

« Lorsque nous sommes perdus, nous demandons bien notre chemin à un passant ou consultons notre GPS? Alors pourquoi ne pas interroger les arts divinatoires sur notre avenir? Car n'oubliez pas, que la vie est un parcours initiatique semé d'embûches et riche de surprises! »

Fatima compte depuis 30 ans, parmi sa clientèle, de nombreux dirigeants d'entreprises, cadres supérieurs et personnalités, soucieux d'être conseillés ou guidés pour retrouver leur chemin en toute confiance et discrétion...

Domiciliée en région parisienne, à Gentilly, dans le Val-de-Marne (94), Fatima consulte aussi par téléphone ou en consultation physique, du lundi au dimanche, de 10 h à 23h.

07 78 64 92 99 fatima-belouedj.fr fatima_voyance

Retrouvez chaque mardi Fatima sur la chaîne claudealexis.net.



LES FINS GOURMETS



LA MAISON NORDIQUE

LE CAVIAR IMPÉRIAL
DE SOLOGNE
Produit à Saint-Viâtre,
petite commune du
Loir-et-Cher, le Caviar
Impérial de Sologne est
un caviar 100% français
d'une qualité
exceptionnelle et d'une
grande fraîcheur.

220,00 € les 100a





MAISON MONTFORT

FOIE GRAS DE CANARD ENTIER TRUFFE 3% Ce foie gras mi-cuit, origine France, surprend par son fondant et par le goût subtil et délicat de la truffe noire.

29,99 € les 250a



3

LABEYRIE LE BOISÉ D'ECOSSE

Fumée au bois de Chêne, chaque tranche offre un goût boisé avec de céréales torréfiés.

8,50€ les 4 tranches



FLEUR DE SEL

Né de la mer, du soleil et du mistral, la fleur de sel est le produit naturel du sud de la France. Naturellement blanc, il est récolté sur le Salin d'Aigues-Mortes selon un savoir-faire ancestral. 3,50€ les 125q





MAISON GUIOT

SIROP DE PÊCHE BLANCHE
La Maison GUIOT
appartenant au renommé
groupe MONIN depuis
2006 a conservé, au fil des
années, la même exigence.
La pêche blanche a une
saveur riche et un parfum
aromatique puissant.

2,90€ les 70 cl





6

LE BAUME DE BOUTEVILLE

VINAIGRE GASTRONOMIQUE L'ORIGINAL

Ce vinaigre est issu d'une triple maturation dans des anciens fûts de Cognac, dans les caves du village de Bouteville, produit de facon artisanale.

9,95€ les 20 cl



CHAMPAGNE COLLET ESPRIT COUTURE La cuvée de prestige cousue-main de la Maison Collet est une interprétation pétillante de la Haute Couture. 145.00 € les 75 cl



CHANTEGRIVE VIN BLANC CUVÉE CAROLINE 2019 Créé en 1966, le Château de Chantegrive fait partie de l'Union des Grands Crus de Bordeaux. La cuvée Caroline est un grand vin blanc de Graves aux notes d'agrumes. Sémillon (50%), sauvignon blanc (45%), sauvignon gris (5%).

12,30 € les 75 cl

CHÂTEAU DE

GUILLOTINE

VODKA HERITAGE
La vodka Guillotine
Héritage, 100% française et
premium, se caractérise par
son goût boisé et épicé.
Cette vodka suit une
distillation de raisins extraits
exclusivement du vignoble
Champenois et vieilli en fût
de chêne.

75€ les 70 cl



JUNE

LIQUEUR DE GIN
Distillée, infusée et produite
en France, JUNE est élaborée
à Cognac à partir de raisin
français, de pêche de vigne et
de fruits d'été.

33,00 € les 70 cl





HENRI BARDOUIN

PASTIS GRAND CRU
Le Pastis Grand Cru Henri
Bardouin est un apéritif
haute couture, un pastis
fait main. Le secret de
son goût inimitable : la
profonde harmonie de
plus de 65 plantes et
épices cueillies,
macérées, distillées,
et assemblées.

23€ les 70cl



12

HAIG CLUB

WHISKY CLUBMAN 40% En partenariat avec David Beckham, le maître distillateur Chris Clark et l'entrepreneur Simon Fuller. Le whisky Haig Club a été exclusivement vieilli en fût de chêne américain ayant contenu du bourbon afin de transmettre des notes délicates de vanille et de caramel.

25,50 € les 70cl



ÉVASION À L'ÎLE DE CORISCO



Entre charme et tranquillité, tous les atouts de l'Afrique sont délocalisés à l'île Corisco. Un vrai lieu d'ensorcellement, qui conjugue avec dextérité évasion familiale et désirs d'espaces "suroxygénisés" pour personnes en quête de solitude. Au large de la Guinée Equatoriale et du Gabon, sur les bordures de l'océan Atlantique, il y a Corisco. Les oiseaux du terroir fredonnent des cantiques doucereux en guise de réveil matinal. L'air est comme embaumé d'un parfum d'éternité. De jolies créatures y passent des séjours furtifs, gratifiant les visiteurs de sourires qui font changer le sens des priorités.

Parlant de priorité, L'île de Corisco est un joli prélude au jardin d'Eden.

Territoire gabonais ou équato-guinéen?

L'île de Corisco est actuellement administrée par la Guinée Equatoriale, mais le Gabon la considère comme un de ses territoires, en mettant en avant son atout force: celui d'être une destination touristique reconnue, contrairement à la Guinée équatoriale que l'on dit coupée du reste monde par ses autorités... Un grand flou plane donc sur le rattachement territorial de cette île, même si le Président Téodoro OBIANG NGUEMA et son Gouvernement y ont fait des investissements considérables. Pour bien marquer le coup, la majorité au pouvoir en Guinée Equatoriale y a d'ailleurs investi une jeune députée issue de ses rangs, Nuria Epsi BEHOLI. Cette dernière, convie des personnalités sur l'île pour essayer de la promouvoir.

PARIS / DEAUVILLE NANTES / LA BAULE

2 NUMÉROS PAR AN + HORS SÉRIES À THÈMES

SINCE 2014



NOUVEAU SITE WEB

KISSCITYMAG.COM





Kiss City Mag F Kiss City Paris O Kisscityparis







ENTRE YACHTS& VOILIERS

MON COEUR BALANCE!

e Cannes Yachting Festival et les Voiles de Saint-Tropez auront lieu en septembre prochain, dans le strict respect des directives gouvernementales pour se prémunir de la Covid19. Petit tour d'horizon des évènements nautiques phares de la rentrée!

Propos recueillis par Ghyslaine Moreau de Raymeront

Objets de désirs

Prestige du XXIe siècle, le yacht a plus vocation d'arborer sa beauté que de naviguer. Ces navires prestigieux, pouvant mesurer jusqu'à 180 mètres de longueur, voguent sur des eaux paradisiaques, jamais sur l'océan. Les yachts sont symboles de richesse et de réussite sociale. Véritables villas flottantes, certains millionnaires les équipent de caves à vins, piscines, jacuzzis, jet-ski, salles de gym, cinémas, hélicoptères ou sous-marin. 85% de ces bijoux sont à moteur et incarnent le caprice ou la folie de leurs acquéreurs. On rescence 4 500 yatchs voguant sur les eaux, soit près de 3 200 propriétaires répertoriés. Il existe

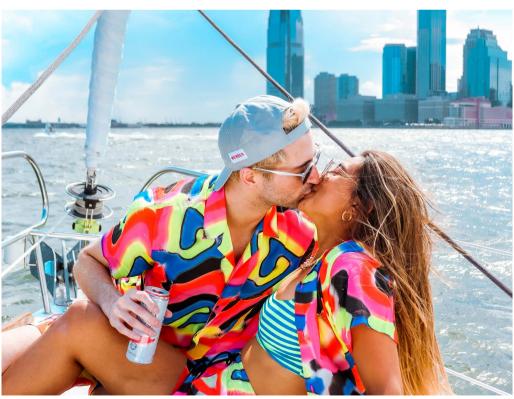
différents types de Yachts: les Super-yachts, les Maxi-Yachts ou les Explorer Yachts. Tous sont luxueux dans les moindres détails et les designs sont faits par des décorateurs d'intérieurs spécialisés. Bien que le bois reste l'élément noble, les meubles de créateurs mêlent pureté, simplicité et raffinement. Posséder un yacht est une véritable course à qui aura le plus grand, le plus innovant ou le plus incroyable!

Le Cannes Yachting Festival

Le Yachting Festival, premier salon de l'automne dans le calendrier nautique international, est le plus grand événement à flot d'Europe. Cette année il aura lieu du 8 au 13 septembre 2020, à Cannes, au Vieux Port et au Port Canto. L'organisation du salon est rarement un long fleuve tranquille, d'autant plus que les nouvelles normes gouvernementales à respecter ont fait grimper le curseur jusqu'au niveau 12 sur l'échelle de Beaufort! L'arrêt de nombreuses usines de production et l'interdiction de pratiquer des activités sur l'eau, ont fait que l'industrie nautique, tant française qu'internationale, a beaucoup souffert et continue de souffrir. C'est pourquoi les organisateurs ont mis toute leur énergie et leur savoir-faire pour que l'édition 2020 du salon ait lieu. Le Yachting Festival accueillera plus de 340 bateaux à moteur et 80 voiliers, hors brokerage, soit environ 420 bateaux. Dans le contexte très particulier de la pandémie de la Covid-19, la mise en place des bateaux et des stands s'est faite dans le respect d'un Plan Général de Sécurité Sanitaire (PGSS) établi par le salon et présenté à la Préfecture, la Ville de Cannes et les fournisseurs.

De belles surprises seront à découvrir pour les visiteurs, comme le bateau britannique de croisière, ultra-moderne, le Targa 58, conçu par le designer italien Alberto Mancini. Ce croiseur express sera le premier bateau à moteur anglais de moins de 80 pieds à posséder un beachclub, soit une terrasse à l'arrière du motoryacht. Son tarif est de 1,3 million d'euros.









Les Voiles de Saint-Tropez

Dans la perspective de l'édition 2020, la Société Nautique de Saint-Tropez lève le voile sur une toute nouvelle formule : « Les Voiles de Saint-Tropez » du 26 septembre au 3 octobre 2020 et « Voiles Super Boats » du 4 au 9 octobre. Evénements étendus à deux semaines - du 26 septembre au 10 octobre – le rendez-vous mythique des plus beaux bateaux du monde met la barre haute pour l'accueil des plus grandes unités classiques et modernes qui bénéficieront désormais de leur propre événement. « Nous avons imaginé de séparer la flotte en deux groupes » explique Tony Oller, le Président de la Société Nautique de Saint-Tropez. Un groupe pour les bateaux jusqu'à 24 mètres environ et « Voiles Super Boats » pour les grands et très grands bateaux.

Pour Georges Korhel, Principal race officer, les cartes seront également rebattues en termes de programme « En gérant séparément des flottes avec des potentiels différents, nous pourrons ainsi « proposer d'autres types de parcours beaucoup plus longs, adaptés à ces types de bateau, avec des arrivées et des départs devant le Môle... ». Des parcours, des défis, des découvertes, des rencontres sportives, seront au rendez-vous en toute convivialité et festivité!







SEBASTIEN LE COZ

ENTREPRENEUR AUX MILLE ET UNE VALEURS!

'équipe de Kiss City Paris aime valoriser les Femmes et les Hommes, qui font bouger les lignes par leurs engagements et initiatives, pleines d'éthique, d'humanisme et de bon sens. Sébastien LE COZ, CEO de la société AVETA GLOBAL se positionne comme un facilitateur et un coordinateur de projets d'expansion à l'international. Présente dans les 5 continents, AVETA GLOBAL incarne cette image forte de société ouverte sur le monde, multidisciplinaire et innovante. Expert international et diplômé d'un MBA en finance d'entreprise et fiance internationale de l'université de Boston College du Massachusetts, Sébastien LE COZ incarne cette nouvelle génération d'entrepreneurs au leadership qui casse tous les codes et pensées limitantes! Rencontre atypique avec un fervent défenseur de l'écologie et du luxe éthique.

Propos recueillis par Estelle Gueï

Une qualité que l'on vous reconnaît souvent ? Ma pugnacité et mes idées originales.

Le message le plus fort que vous voulez délivrer ?

C'est un message de fraternité, car nous sommes toutes et tous frères et soeurs. Je prêche pour le rapprochement des peuples surtout que nous sommes plus forts ensemble.

Si vous deviez nous raconter en quelques objectifs, ce seraient lesquels?

Énergétique, ouvert d'esprit, engagé et généreux dans l'effort.

Un principe de base auquel vous ne dérogez pas ?

S'exprimer en toute circonstance de façon apaisée et rationnelle. Être toujours cordial avec les autres, même lorsque je ne suis pas d'accord ou franchement énervé.

L'erreur que vous ne commettriez pas 2 fois ?

Je ne regrette rien car même nos expériences négatives nous apprennent des enseignements. La seule erreur justement c'est d'avoir des regrets. Chose qui m'arrive rarement, car j'aime aller de l'avant et je regarde rarement dans le rétroviseur.

« J'aime véhiculer une empreinte positive et donner du sens à mes projets au risque de sortir de ma zone de confort, des sentiers battus, d'être parfois à contre-courant. J'assume mes choix! »



aveta

Votre plus belle réussite ?

Avoir su conserver l'amitié de mon meilleur ami, que j'ai connu à la maternelle, à l'âge de 3 ans, malgré les épreuves professionnelles que nous avons traversées en tant qu'associés depuis 1998. Nous avions pourtant mille et une raisons de nous fâcher depuis la création de notre 1er business, en Côte d'Ivoire.

Sur quoi travaillez-vous actuellement?

Je travaille sur l'armada de la transition écologique. Des gros chantiers qui ont été mis en stand-by et qui ont redémarré. L'un de ces projets autour de l'écologie est un événement prévu pour mai 2022, avec des cargos à voiles, avions à hydrogènes. Beaucoup de mes clients sont positionnés sur la transition écologique où j'embarque aussi mes partenaires.

Quel est le message le plus fort que vous voulez délivrer ?

J'aime véhiculer une empreinte positive et donner du sens à mes projets au risque de sortir de ma zone de confort, des sentiers battus, d'être parfois à contre-courant. J'assume mes choix!

Quelle est votre définition bien personnelle du luxe?

Se sentir bien où on est, avec qui on est. C'est presque la définition du bonheur.

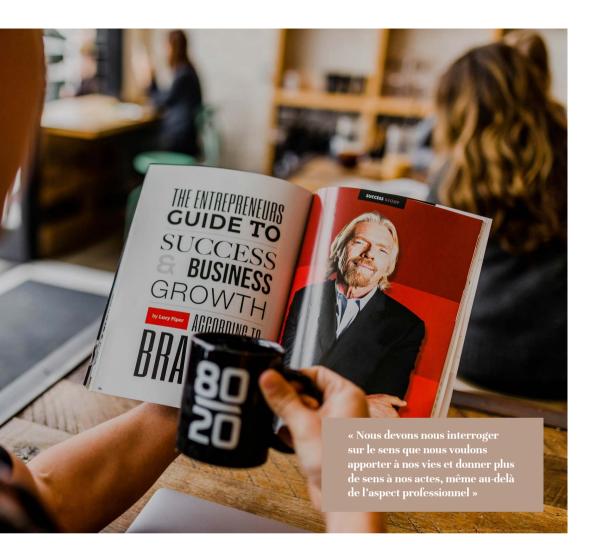
Le luxe qui vous laisse de marbre ?

Tout ce qui est obséquieux, too much ou bling -bling. Pour moi le luxe doit être discret, d'abord pour soi et non pour paraître. Par exemple, prenons la métaphore du milieu de l'automobile, je préfère une Maserati grise ou noire, très élégante et très classe, plutôt qu'une Ferrari rouge flamboyante ou une Lamborghini jaune!



Comment appréhendez-vous la rentrée des Entrepreneure.e.s?

Je crois qu'il est urgent que tout le monde se pose les bonnes questions, essaie de combler les failles et de fonctionner autrement. Il est urgent de capitaliser sur cette période bizarre que nous vivons à la suite suite à la crise sanitaire de la Covid-19. En tant qu'Homme ou Femme, nous devons nous interroger sur le sens que nous voulons apporter à nos vies et donner plus de sens à nos actes, même au-delà de l'aspect professionnel.



Votre conseil pour relever tous les défis ?

La collaboration et l'intelligence collective sans tabou, ni apriori, ni préjugés.

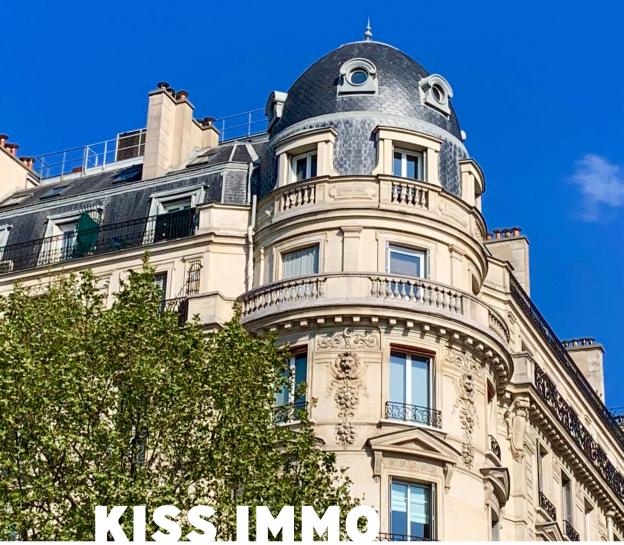
Comment percevez-vous les enjeux de Paris ?

L'enjeu de Paris réside dans le tourisme français à relancer pour faire venir les étrangers. Paris véhicule à l'étranger cette image de « ville musée », cassons le côté passif de Paris, en valorisant des initiatives originales et décalées!

L'aventure la plus folle à laquelle vous ayez participé ?

J'ai participé à une formidable aventure humaine

collective cet été, qui avait pour objectif l'ascension du sommet du Mont-Blanc! Cette initiative a été organisée au départ de Nantes, au pied du célèbre Éléphant des Machines de l'Ile. Le but de ce défi sportif était de parcourir 100 km, avec des sportives et sportifs amateurs de tous âges, entrainé.e.s heures par jour, pour sensibiliser l'opinion publique sur l'importance de la gestion de ses émotions et briser les croyances limitantes qui favorisent la peur et donc l'inaction. Les candidats au challenge ont effectué 9 heures de marche quotidienne, soutenus par des entreprises partenaires, comme VIZAE. Toute une symbolique et un challenge qu'ils ont relevé, pour changer les mentalités!



POURQUOI L'IMMOBILIER DE LUXE RESTE UNE VALEUR SURE ?

n dépit de la pandémie mondiale, le marché immobilier haut de gamme semble bien se porter puisque le nombre d'acquéreurs continue d'être supérieur au nombre de vendeurs. Paris attire toujours autant les investisseurs, car c'est une capitale réputée où on construit peu et où beaucoup de personnes rêvent de résider. Le marché immobilier parisien est comparable à celui de Londres ou de New-York, où respectivement les prix affichent en moyenne 13 500 et 14 500 euros le mètre carré. Dans ce marché ultra-concurrentiel, Kiss Immo vous offre un tour d'horizon des opportunités de la rentrée!

Par Estelle Gueï



Prise de température immobilière

Selon Meilleurs Agents, une augmentation du volume de ventes s'est opérée depuis le 17 mars, au point que cet été l'activité affichait une hausse de 35 % par rapport à la même période en 2019. Les candidats à l'achat n'ont pas attendu un hypothétique recul des tarifs de la pierre pour investir. Ainsi, au plus fort de la crise sanitaire, 72 % des vendeurs et des acheteurs interrogés courant juin par Meilleurs Agents, se déclaraient sereins face à l'avenir, alors que l'année dernière ils n'étaient que 65 %.

Ce retour à la normale, témoigne de la confiance retrouvée des particuliers dans la pierre. Le marché repart sur les mêmes bases tarifaires qu'avant la crise du coro-



navirus. Contre toute attente, les, les prix sont orientés à la hausse dans tout l'Hexagone. Une tendance qui profite même aux zones rurales (+0,3 %) qui concurrencent de près les 10 plus grandes villes de France, dont Paris en tête (+0,4 % en un mois).

Le marché de l'immobilier de luxe

Selon les résultats de l'étude réalisée par Belles Demeures en juin 2020, le segment haut de gamme de l'immobilier aurait résisté à la crise sanitaire en dépit du durcissement des

conditions d'octroi des crédits immobiliers et la crise économique du COVID, qui ont pénalisé les jeunes ménages et les primo-accédants.

La clientèle haut de gamme a été très peu impactée. Loin de baisser, les prix des biens de prestige continuent d'augmenter, bien que 75 % des porteurs d'un projet d'acquisition d'un bien immobilier de prestige aient conscience d'une probable dégradation de la situation économique de la France dans les mois à venir. La pierre française, tout comme l'or, symbolise une valeur refuge pour la majorité des investisseurs qui n'hésitent pas à maintenir leur niveau d'investissement dans l'immobilier de luxe. 18 % songent même à augmenter leurs mises !

Ainsi, les sites du Groupe SeLoger indiquent une progression des recherches liées aux biens d'exception de 115 % à de 130 %. Il est de même pour les recherches portant sur des résidences secondaires haut de gamme comme les maisons de maître, manoirs ou villas. Le post-confinement aura suscité un regain d'intérêt des acquéreurs pour les pied-à-terre de prestige et beaux appartements des quartiers huppés de Paris! 13 % des acquéreurs fortunés d'immobilier haut de gamme prospectent la capitale et ses environs, notamment l'Ouest parisien, qui concentre 29 % des recherches. Un engouement pour l'immobilier de luxe qui se mesure à la hausse des prix. Par exemple, le département des Yvelines affiche une progression de 14 %.

Paris a toujours le vent en poupe!

Alors qu'en plein confinement 48 % des visites effectuées sur les pages du Groupe SeLoger se portaient sur des appartements, ce taux a gagné 10 % pour atteindre 58 % en juin, témoignant ainsi de l'attractivité retrouvée des appartements.

Selon le réseau immobilier haut de gamme Barnes, le grand retour des investisseurs locatifs friands des petites surfaces louées en meublées, de 40 m² à 60 m², dans le Marais, a été observé. En effet, l'un des effets de la Covid-19, est la baisse significative des prix des appartements qui étaient alors loués aux étrangers sur des plateformes de location saisonnière touristique, comme Airbnb. On observe ainsi une diminution de 5 % des loyers pratiqués au second trimestre 2020, par rapport à la même période de 2019. Fin juin, le loyer moyen était de 36,56 euros le m², contre 38,50 euros le m² il y a un an... L'augmentation de l'offre étant supérieure à la demande, les propriétaires



ont fait le choix de baisser le montant du loyer pour louer plus vite et éviter ainsi une vacance trop longue ou une baisse significative de rentabilité sur l'année.

A la suite de la réouverture des frontières en septembre, la rentrée universitaire, l'arrivée des professionnels en mobilité et des locataires étrangers, provoqueront dans les mois qui suivront, un retour à la normalité des prix.

Dans la rubrique Kiss Immo, nos équipes scruteront avec un vif intérêt le marché immobilier parisien, hexagonal et international pour vous tenir au fait des dernières tendances, actus et astuces immobilières, gages des meilleurs rendements pour les investisseurs et passionnés de la pierre!



LES ADRESSES DU KISS À PARIS & DEAUVILLE

DINER AU RESTAURANT GASTRONOMIQUE EDERN

Situé au 6 de la rue Arsène Houssaye dans le 8°, juste à côté des Champs-Élysées l'ex-candidat de Top chef 2014, Jean-Edern a ouvert son restaurant gastronomique. Le grand chef Jean-Edern a un CV extraordinaire. L'ex-chef du Lobby du Peninsula, est passé par les grandes maisons comme Ducasse à Monaco et le Shangri-La d'Abu Dhabi, Gordon Ramsay à l'Aubergine, chez Senderens et Passard. On commence par la carte avec un mélange de terre-mer pour plaire à tous les amoureux de la bonne cuisine.



EDERN - 6 Rue Arsène Houssaye - 75008 Paris 8



TEA TIME AU PENINSULA

Dans un cadre raffiné, je vous invite à vivre une très belle expérience dans un Palace parisien. Vous allez être conquis par les pâtisseries et les gâteaux du Chef pâtissier Dominique Costa. Dans la magnifique salle du Le Lobby Bar, le Tea time du Peninsula est servi de 15 heures à 18 heures en semaine et le week-end de 16 heures a 18 heures.

Peninsula - 19 Avenue Kléber - 75016 Paris

LE BAR BASQUE À MONTMARTRE

Surnommé le bon plan de la butte Montmartre, Le Bar Basque, est une adresse amicale et familiale, à la clientèle sympa et aux playlists originales. Les amoureux de Montmartre et Pigalle apprécieront les accents chantants de Miguel et JB!



Le Bar Basque - 26 Rue des Trois Frères - Paris 18

ALLER À L'ESSENTIEL

A l'atmosphère tantôt romantique, tantôt business, l'Essentiel est un restaurant ou les plats composés de produits frais de saisons, éveilleront vos papilles.

L'essentiel - 29/31 rue Mirabeau - 14800 Deauville - lessentiel-deauville.com

PROIBIDO



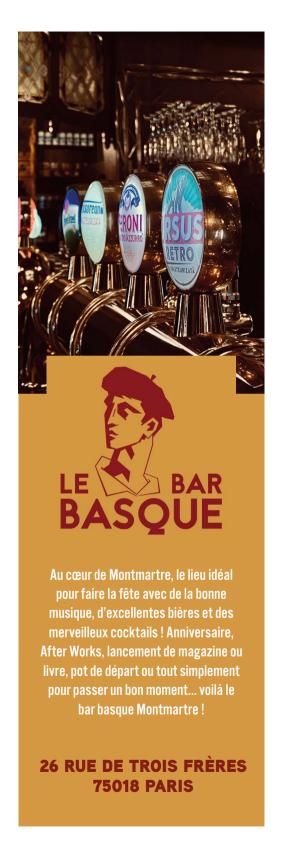
Le bar Montmartois dans un joli coin de rue, avec une belle ambiance Rock & Roll, des interventions artistiques sur improvisation - live painting -atmosphères sonores & poésie - photo et vidéo projection - story teller & one man show ... Aussi lieu idéal pour fêter l'anniversaire - le pot de départ - le lancement d'un livre ou d'une revue... Nous sommes curieux des autres propositions pour l'usage de la culture du bar.



BAR GALERE

34 rue Durantin 75018 Paris

BIÈR-VIN-CCKTAIL



MERVEILLEUX LEGO

ées le 10 août 1932 au Danemark, ces petites briques emboitables sont aussi un excellent outil thérapeutique ludique pour les adultes. Le Lego attire notamment les collectionneurs qui se réunissent en club et traquent la pièce rare.

Par Ghyslaine Moreau de Raymeront

La Lego thérapie :

outil de rééducation et de socialisation

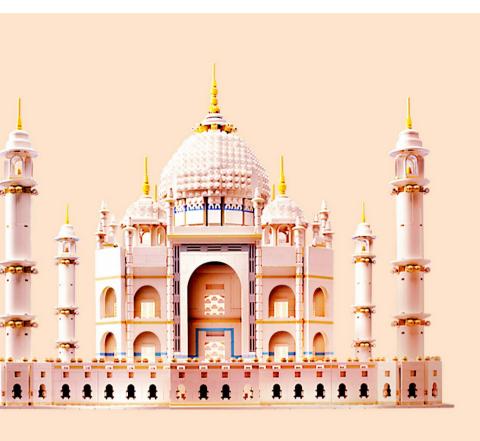
La Lego thérapie est une méthode clinique et éducative américaine, conçue par les professeurs D. Le Goff et G. Gomez de la Cuesta dans le cadre du protocole Bricks4Autism. Ce jeu possède une utilité magique pour le développement personnel des autistes, agissant sur la sociabilité des patients. Grâce aux Lego, des groupes d'autistes se forment plusieurs semaines, autour de la réalisation d'une action commune, comme la construction d'un village, nécessitant de réunir plusieurs corps de métiers. Les participants prennent ainsi confiance en eux, se sentent utiles, car ils résolvent des problématiques et sont obligés de communiquer entre eux.

Les autistes ne sont pas les seules personnes à qui ce jeu est bénéfique. Les patients souffrant de dépression sont aussi concernés. Si on évoque la thérapie, on peut également faire référence à la thérapie constructive, pour des personnes souffrant d'handicaps moteurs, à la suite d'un accident de la route. Assembler les petites pièces de Lego, oblige le patient à bouger ses doigts, mettant l'agilité de ses mains à l'épreuve. Le livre « The Cult of LEGO » (Baichtal & Meno, 2011) est instructif : il décrit la thérapie de développement social basée sur le Lego, au Centre pour la Santé neurologique du développement du New Jersey.

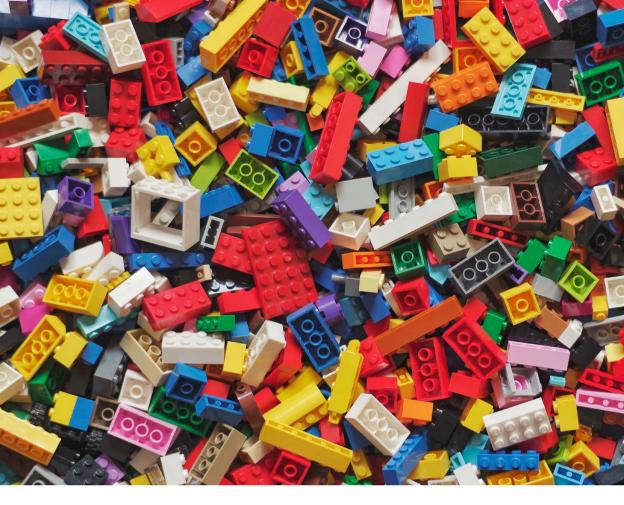
Les Lego, méthode de coaching d'entreprise

Les Lego se positionnent dans la thérapie psychologique pour adultes et dans de nombreux processus de coaching d'entreprise. Ces simples morceaux de plastique sont devenus au fil du temps de puissants

outils pour travailler avec les adultes. Au sein des entreprises, les événements organisés avec les Lego révèlent la personnalité des individus, leurs émotions, leur tolérance à l'insatisfaction ou à la lassitude. Les Lego dévoile les aptitudes d'une personne à résoudre les conflits. Le Groupe LEGO a ainsi développé plusieurs modèles pour éliminer les émotions négatives, à l'aide du Six Bricks, le Play Box ou encore le Lego Serious Play. Ces petites pièces de couleurs développent l'apprentissage des enfants et des adultes tout en éliminant les émotions négatives.







Les Associations de Fans de LEGO

La « legolomanie » est un phénomène international, réunissant en France, en Belgique, en Suisse et dans le monde entier des clubs de fans de Lego. Ces amateurs de petites briques de couleurs, sont surnommés selon leurs catégories d'âges, les AFOLs (adults fans of Lego), KFOLs (Kids Fans Of Lego) ou TFOLs (teenagers fans of Lego). Des Café Lego sont créés pour que les fans se retrouvent et partagent leurs astuces dans un endroit dédié à la marque. Certaines associations de fans sont soutenues matériellement par LEGO via des dotations en produits ou des opérations d'achats groupés. Certains sites associatifs regorgent d'informations inédites sur les expositions et salons. Il est aussi possible de télécharger la dernière version de LEGO Digital Designer pour jouer avec les briques virtuelles.

La folie des parcs Legolands

La marque Lego resonne dans le monde entier, notamment avec ses « LegoLand », parcs à thèmes ou parcs aquatiques. Ils sont partout ou presque, en Allemagne, aux Etats unis, Royaume Unis, Japon, Turquie, Malaisie, Corée du Sud... Pour le plus grand plaisir des AFOLs et KFOLs, les villes de Dubaï, New York, et Shangaï ont déjà leur Legoland. Les fans français attendent depuis des années d'avoir leur parc à l'effigie de la célèbre marque, sur le site touristique et thermal d'Amnéville, en Lorraine, près de Metz.

Quand Lego infiltre la déco et le street art

Le Lego a aussi inspiré les créateurs, designers et architectes d'intérieur. Ikea,





en première ligne, a commercialisé sa table Ikea Torsby, habillée de 7 176 pièces de LEGO. Le Lego a conquis également le milieu urbain, notamment celui du street art. Qui n'a pas repéré cet étonnant personnage de jeu vidéo Space Invader, qui imprime de sa marque les façades des immeubles du monde entier? La Redoute commercialise des kits Lego de 650 pièces pour que les fans puissent personnaliser leurs pots de fleurs ou leurs objets d'intérieur.

Les avantages du Lego sont infinis, au-delà de la simple notion de jeu et du plaisir que procure cette activité physique et mentale!





DE L'HUMANITAIRE À L'ESTHETIQUE

près avoir sillonné l'Algérie en période de guerres civiles en tant que médecin réanimateur, le Dr Alain Berkovits se consacre à présent à la réparation de l'âme et du corps à travers la chirurgie esthétique. Il se livre à Kiss City sur son métier, ses passions et les combats qui l'animent.

Propos recueillis par Estelle Gueï

Vous avez fait vos classes à l'hôpital Avicenne, à Bobigny, Paris XIII. Quel interne étiez-vous? Un interne doué et studieux car je suis arrivé 10 ème sur 3 000 sans avoir jamais redoublé!

Au lieu d'installer votre cabinet à Paris, vous avez préféré embarquer pour l'Algérie, en pleine guerre civile, pour pratiquer la médecine d'urgence, parfois au prix de votre vie... Pourquoi cette volonté de prendre des risques ? Ma mère et mon père font partis des rares rescapés de l'holocauste, ce qui m'a probablement orienté vers une spécialité qui sauve des vies, cela serait une sorte de réparation de ce trauma familial.

Vous avez exercé pour des groupes pétroliers qui embauchaient alors que des médecins tropicalistes soignant le paludisme...

Suite à un changement politique, les pétroliers se sont mis à recruter des médecins urgentistes et réanimateurs plus adaptés aux risques pour leurs employés dans des pays aux structures médicales moins performantes que dans d'autres. Je me suis retrouvé en pleine guerre civile algérienne de 1990 à 1998. Malgré les dangers et les meurtres incessants, nous étions obligés de rester sur place pour prendre en charge les expatriés victimes d'AVC, infarctus, accidents de voiture ou autre...

Une anecdote qui vous a marqué?

Deux amis ingénieurs, un Français et un Italien, qui travaillaient pour un groupe pétrolier en Algérie, ont été pris en otage par des islamistes lors d'une mission. Ils furent décapités et le campement brûlé. Leurs têtes ont été retrouvées 3 semaines plus tard au milieu des cendres et des décombres... Contacté à 5h du matin, j'ai immédiatement sauté dans l'avion pour aider à la prise en charge des survivants et des blessés!

Quel est le déclic qui vous a orienté vers la chirurgie esthétique?

Après avoir aidé des chirurgiens esthétiques locaux pour réparer les cicatrices des grands brûlés ou accidentés, j'ai commencé à m'y intéresser et passer les diplômes idoines.

A l'heure actuelle le goût du risque vous manque-t-il parfois ?

Cette période pleine d'adrénaline était très excitante. En revanche niveau frisson, j'ai toujours été féru d'aviation et adore piloter à mes heures perdues...

Justement, parlez-nous un peu de votre passion pour les avions ?

Enfant je souhaitais être pilote de ligne mais mes parents n'avaient pas d'argent, j'ai donc priorisé mes études de médecine. Quand j'étais étudiant en médecine, dès que je gagnais des sous, je les investissais dans des cours d'aviation. Lors d'un séjour aux Etats-Unis, j'ai rencontré une femme, elle aussi médecin, qui possédait son ATPL théorique (Airline Transport Pilot Licence, ndlr). Nous avons alors décidé de passer notre diplôme professionnel ensemble pour piloter des avions bimoteurs.

Votre fille aînée dirige une société de jets privés au Bourget. L'aviation, c'est donc une histoire de famille ?

Oui je pense lui avoir transmis ma passion! Emma, a créé sa société Access Air Global et mon autre fille, Estelle diplômée de l'École des Mines est ingénieure chez Airbus, quant à mon fils de 17 ans, Sammy, veut être pilote de chasse! Enfants, je les emmenais aux USA dans de petits avions que je pilotais moi-même; comme un rite initiatique, pour marquer le passage de l'enfance à l'adolescence.

Revenons à la médecine, quels sont les avantages et inconvénients d'être chirurgien esthétique ?

Le principal avantage, c'est le retour des personnes qui nous remercient. L'inconvénient de ce métier c'est que nous rencontrons beaucoup de personnes souffrant de dysmorphophobie, c'est-à-dire qu'ils se trouveront toujours un défaut, quelque soit le résultat obtenu!



Comment définiriez-vous votre métier ?

Des personnes souffrent psychologiquement en raison d'un complexe physique : nez tordu, perte de cheveux, paupières tombantes, bourrelets disgracieux etc... Notre but est simple : corriger ces problèmes et rendre heureux nos patients ! D'ailleurs l'Organisation Mondiale de la Santé en tient compte, puisque leur définition de la santé est non seulement un bien être physique mais aussi psychique.

Quelle est la proposition

la plus saugrenue que l'on vous ait faite?
Une dame qui souhaitait qu'on lui prélève ses cheveux pour les greffer sur son pubis... Dans le même registre, un homme voulait se faire blanchir l'anus avec des produits. Dans les 2 cas j'ai refusé.

Quel est le plus beau témoignage professionnel que l'on vous ait fait ?

Une dame, à qui je fais régulièrement des injections d'acide hyaluronique, m'a confié paraître 15 ans de moins et vivre une véritable renaissance grâce aux fils tenseurs que je lui ai posés...

Une personnalité dont vous rêveriez de vous occuper ?

Zinedine Zidane mais malheureusement il n'a pas assez de zones donneuse pour greffer des cheveux (rires). En plus, sa calvitie lui va très bien!

Parlez-nous de cette nouvelle méthode pour perdre du poids grâce au froid ?

La cryolipolyse est une technique découverte par des dentistes américains qui prescrivaient aux enfants victimes de caries, de sucer des glaces pour calmer la douleur. Ils se sont aperçus que le froid détruisait entre 25 et 30 % des cellules graisseuses. Nous avons acheté 2 machines permettant de faire fondre les graisses localisées sur les hanches, l'intérieur des genoux, le ventre, les bras et le menton. Nous proposons ainsi de nouvelles méthodes d'amincissement indolores, rapides et sans intervention chirurgicale. C'est parfait pour offrir au patient plus de confort et de résultats, sans chirurgie et sans suites opératoires compliquées!



RENCONTRE AVEC SKEO

e street art ou art urbain, est un mouvement artistique issu de la culture hip-hop. Son mode d'expression éphémère s'est affirmé à la fin du XX^e siècle. Le street art est une discipline urbaine qui englobe diverses techniques, comme le graffiti sur mur, le pochoir, la mosaïque, les stickers, l'affichage et le collage. Nous inaugurons cette nouvelle rubrique underground, avec le taggueur et graffeur parisien, Skeo, qui imprime les murs des cités urbaines de ses requins ronds!

Par Estelle Gueï

Bonjour Skeo, ta signature street (blaze) est reconnaissable aux piranhas qui jonchent les murs de Paris et New York. Pourquoi ce symbole?

Le symbole représente un requin et non un piranha (rires). En tant qu'artiste j'aime apporter ma touche personnelle lorsque je taggue ou graffe dans l'environnement urbain. Le requin est comme un prédateur, reconnaissable à sa nageoire, il bouffe les rues! Le requin est comme une sorte de réincarnation.

Comment es-tu arrivé dans le graffiti?

Très jeune. Le contexte et la ligne du RER A qui m'emmenait dans ma banlieue ont contribués à exercer mon regard sur les graffs et les taggs. Je faisais aussi parti d'un groupe de break dancers, aussi la transition entre la danse et le graffiti s'est faite naturellement comme les 2 disciplines font partie du mouvement hip-hop.

Que penses-tu de la scène graffiti parisienne ?

Actuellement comme les rues de Paris sont

moins nettoyées, on a l'impression de revivre l'époque old school des années 90. Old school et new school se combinent bien en apportant un sang neuf à la scène graffiti parisienne.

Dans quels coins du continent peut-on croiser ton blaze ou tes requins ?

A Paris et dans sa banlieue, New York, Thailande, Dubai, Afrique de l'Ouest, Londres...

Tu es régulièrement sollicité pour collaborer à différents projets artistiques reportages video et interviews dans la presse spécialisée. Quelles sont tes prochaines actualités ?

Continuer de faire ce que je fais depuis des décennies, inlassablement, avec passion comme j'aime le dire dans mes stories Insta. Pour parapher cette célèbre phrase à ma sauce : « Qui écrira verra! » On apporte un peu de culture dans les rues!

Quel est pour toi la définition du Street Art?

Le mot street art a été utilisé pour enjoliver le

mot graffiti qui évoquait les bombes de peinture ou les marqueurs dégoulinants. Le terme street art a permis au graffiti de rentrer dans les foyers, qui le percevaient comme une culture répréhensible.

Dans tes stories Insta on voit que les plaisirs de table tiennent une place particulière. Quelles sont tes adresses préférées à Paris?

Je suis un épicurien modéré. Mes endroits préférés sont simples comme les restos où on peut manger du poulet frit. J'adore découvrir de nouveaux food trucks. Les produits du terroir m'ouvrent aussi l'appétit!







Estelle Gueï, notre Rédactrice en Chef en immersion dans le milieu du graffiti, à Montmartre.

Ta première fois ?

Sur la porte des toilettes de l'école primaire!

Ta dernière fois?

A Montmartre il y a moins d'une heure et ici et là au grès du vent!

Le défi graff qui te booste?

A 70 ou 80 ans, avoir encore des taches d'encre. C'est ça la liberté!

Les pointures du graff que tu aimerais voir dans Kiss City Paris?

Les membres de France et des USA comme mon crew BP.

Comment sélectionnes-tu tes spots ?

Avec le temps le métier rentre et on a les yeux plus perçants que les publicitaires. Quand on fond sur les spots, ça fait souvent mouche!

Tes sources d'inspiration?

Pour moi la Nature regorge d'éléments inspirants!











Depuis 2014 tendance et premium, Kiss City Mag, est un média urbain consacré à l'art de vivre, créé en 2014 par Estelle GUEÏ. Diffusé initialement à Nantes et à La Baule, maintenant le magazine freemium s'installe aussi dans le paysage de la presse écrite et digitale, à Paris! Merci aux Annonceurs, Partenaires, Lecteurs & Camarades qui nous soutiennent!

(1) M. François HOYEAU, Associé des parfums et thés de luxe State of Mind. (2) Sylviane AGUIRRE (CEO Expertise & Benefits) et Annick LE RIDANT (ancienne déléguée régionale au droit des femmes et à l'égalité). (3) L'éditeur Thierry KER (Les Nouvelles de Paris) et la troupe de Danse avec Les Stars, et Estelle GUEÏ. (4) Valerie Pecresse, Présidente de la Région Île-de-France. (5) L'animateur TV Pierre Menes avec le 1er numero de Kiss City en 2014. (6) Estelle GUEÏ et Ghislain de la GATINAIS. (7) Estelle GUEÏ et Vincent CHARPIN, Dirigeant de la société de communication et du groupe Bepublic







KISS SOMMES-NOUS?



LA STREET AGENCE **QUI VOUS INFLUENCE!**

AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE & EVENT

RÉSEAUX SOCIAUX / SITES WEB / CONSULTING / VIDÉOS / CRÉATION GRAPHIQUE / ÉVÉNEMENTIEL / ÉDITION

IO RUE DE PENTHIÈVRE 75008 PARIS **ESTELLE@KISSCITYCOM.FR** WWW.KISSCITYCOM.FR 06.19.57.38.63

F KISS CITY PARIS KISSCITYPARIS



STATE OF MIND



ART OF BEING HAPPY